



## **Rassegna Stampa**

**mercoledì 29 aprile 2015**

  
**Telpress**

*Telipo Terenziello*

L'iniziativa. Un video d'autore su imprese e prodotti

## Il Lazio punta sulle eccellenze per attrarre i turisti

Nicoletta Picchio  
ROMA

La fotografia che prende vita, rivelando quello che c'è oltre l'immagine. Il gladiatore davanti al Colosseo? I millenni di storia che Roma rappresenta. I giochi di un bambino? I set delle produzioni a Cinecittà, con titoli dei film famosi in tutto il mondo. E poi ancora la pancetta sulla carbonara, che fa da tramite per uno zoom su tutta la filiera della produzione di salumi, il click sul bicchiere di vino. Protagonisti due persone, un uomo e una donna, che partono da Roma, fotografando le tappe del viaggio, e si incontrano a Milano, all'Expo.

"Sulla strada per l'Expo" è il titolo del video realizzato da Unindustria sulle eccellenze del sistema produttivo del Lazio. Una carrellata di immagini sulle aziende e sui settori più significativi dell'economia laziale, agroalimentare, turismo ed entertainment, tessile e sistema moda, per valorizzare al

massimo il sistema Lazio in vista dell'Expo. Il video fa parte del progetto "Unindustria per l'Expo", che si articola in una piattaforma web multilingue e che include anche un catalogo multimediale delle aziende dei settori più significativi dell'economia del Lazio. Sarà proiettato, ha spiegato Maurizio Stirpe, presidente di Unindustria, sui terminali delle principali porte di accesso alla Regione e al paese, per esempio l'aeroporto di Fiumicino, il porto di Civitavecchia, il treno Alta velocità da e per Milano. «Le imprese del Lazio vogliono partecipare all'Expo da protagoniste», ha continuato il presidente di Unindustria. Il video, infatti, è solo una delle varie iniziative cui si sta pensando: Stirpe ha annunciato anche la card experience Roma e Lazio, per metterla a disposizione dei turisti sia in vista dell'Expo che del Giubileo. Si tratta di una piattaforma virtuale che sarà pronta tra qual-

che settimana per offrire ai turisti informazioni su accoglienza e itinerari turistici.

Un'offerta ricca, anche perché il Lazio, come ha sottolineato il presidente della Regione, Nicola Zingaretti, non è più solo Roma, ma si è trasformato in un luogo pieno di bellezze e di talenti e insieme alla Lombardia sarà l'unica Regione ad avere una presenza per tutta la durata dell'Expo. Il 15 maggio, ha annunciato Zingaretti, sarà inaugurato il corner Lazio all'aeroporto di Fiumicino.

«La fruizione del territorio è legata all'innalzamento dei servizi», ha continuato Zingaretti. E Vincenzo Soprano, ad di Trenitalia, presente alla conferenza stampa, ha sottolineato 110 punti di customer satisfaction conquistati dal sistema dei trasporti laziale, rimarcando l'impegno delle Ferrovie per Expo e Giubileo. Uno sforzo, quello di offrire servizi, cui si è associato anche il presidente della Camera di Com-

mercio di Roma, Giancarlo Cremonesi: «Le Camere di commercio vivono grazie ai finanziamenti delle aziende, a loro vogliamo rendere più facile la vita». E se l'Expo ha come tema Nutrire il pianeta, Heinz Beck, chef del ristorante La Pergola, tre stelle della Capitale, nel video di Unindustria è il testimonial dell'eccellenza e qualità del mangiare italiano.

### VETRINA UNINDUSTRIA

Il film sarà proiettato negli aeroporti e sui treni ad alta velocità Stirpe: «Partecipiamo all'Expo da protagonisti»

#### L'offerta

Il video di Unindustria per Expo racconta le eccellenze di Roma e del Lazio. Una carrellata di immagini sulle aziende e sui settori dell'economia locale.

Testimonial dell'eccellenza e della qualità del mangiare italiano è Heinz Beck, chef del ristorante La Pergola, tre stelle della Capitale

Oltre al video promozionale, Unindustria ha programmato anche la card experience, che sarà messa a disposizione dei turisti che visiteranno Expo e Giubileo: si tratta di una piattaforma virtuale per offrire informazioni su accoglienza e itinerari, che debutterà tra qualche settimana



Peso: 13%

## L'INIZIATIVA DI UNINDUSTRIA

## Expo, un video e un portale sulle eccellenze della regione

DANIELE AUTIERI

A POCHE ore dall'inaugurazione dell'Esposizione Universale 2015, gli industriali del Lazio hanno lanciato il portale "Unindustria per l'Expo", una piattaforma web che ospita alcune delle principali imprese attive sul territorio per dare risalto e visibilità a settori come l'agroalimentare, il turismo, l'entertainment.

In un nuovo strumento, ideato per valorizzare il ruolo delle aziende laziali nell'enorme bacino della kermesse milanese, è stato presentato ieri al Rome Cavalieri Waldorf Astoria insieme al video "Sulla strada dell'Expo" di fronte al presidente della Regione, Nicola Zingaretti, e al presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe.

La clip, che sarà proiettata anche nell'aeroporto Leonardo da

Vinci e sui treni alta velocità delle Ferrovie dello Stato, è stata realizzata da Unindustria, e racconta — in un viaggio da Roma a Milano — le eccellenze del sistema produttivo laziale. «La nostra regione — ha sottolineato Zingaretti — deve farsi promotrice e punto d'unione delle migliaia di risorse presenti sul territorio. Per questo lo slogan che abbiamo coniato e che stiamo portando in giro per il mondo è: il Lazio, un'eterna scoperta». Una scoperta che sarà almeno in parte svelata il 5 maggio, quando il presidente della Regione sarà a Milano per inaugurare ufficialmente lo spazio espositivo laziale all'Expo. «Siamo l'unica regione italiana — ha proseguito Zingaretti — ad avere uno spazio multimediale attivo per tutto il periodo della kermesse, ideato per dare un'im-

magine unitaria della regione».

Il senso, ancora una volta, è quello dell'unione per dar vita a un sistema coeso e soprattutto competitivo. La stessa filosofia che ha messo uno accanto all'altro, ieri, lo chef pluristellato Heinz Beck, il presidente della Camera di Commercio di Roma, Giancarlo Cremonesi, e l'amministratore delegato di Trenitalia, Vincenzo Soprano. Anche a loro ha parlato il presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, ribadendo il momento chiave che vivono le imprese laziali. «Dobbiamo sfruttare l'occasione dell'Expo — ha dichiarato Stirpe — per far conoscere fuori dall'Italia le eccellenze della produzione regionale, anche in termini di tecnologie innovative. Il video che

abbiamo realizzato racconta proprio questo, e mette insieme il meglio del territorio in un'ottica di crescita e sviluppo».



Maurizio Stirpe

Stirpe: "Un'occasione per far conoscere fuori dall'Italia il meglio delle nostre imprese"



Peso: 17%

## Unindustria

### «Expo sarà una vetrina per l'economia laziale»

«Sulla strada per l'Expo» è il nome del video, «a forte impatto emozionale», realizzato da Unindustria all'interno delle aziende associate operanti in alcuni dei settori strategici dell'economia del Lazio - agroalimentare, turismo ed entertainment, tessile e sistema moda - con lo scopo di valorizzare al massimo queste eccellenze produttive in vista dell'apertura dell'Expo a Milano. A presentarlo, ieri, il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, insieme al governatore Nicola Zingaretti. Nell'incontro è stata illustrata anche la piattaforma

web «Unindustria per l'Expo», integrabile e multilingue: «Un portale nel quale saranno presenti tutte le nostre aziende - spiega Stirpe - Sarà una vetrina per loro». Presenti anche lo chef pluristellato Heinz Beck, tra i protagonisti del video, e il presidente della Camera di commercio, Giancarlo Cremonesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 5%

**Unindustria**

## Le eccellenze del Lazio in un video per l'Expo

Un video sulle eccellenze di Roma e del Lazio in vista dell'Expo di Milano. A presentarlo, all'albergo Cavalieri Waldorf Astoria il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe e il governatore Zingaretti. Presenti, l'ad di Trenitalia Vincenzo Soprano e lo chef Heinz Beck.



Peso: 3%

# Expo 2015, iniziative promozionali ed un video per le eccellenze laziali

Il presidente della Regione Zingaretti ed il numero uno di Unindustria Stirpe hanno presentato il filmato

"Sulla strada per l'Expo" è il nome del video, "a forte impatto emozionale", realizzato da Unindustria all'interno delle aziende associate operanti in alcuni dei settori strategici dell'economia del Lazio: agroalimentare, turismo ed entertainment, tessile e sistema moda; con lo scopo di valorizzare al massimo queste eccellenze produttive in vista dell'imminente apertura dell'Expo a Milano.

A presentarlo ieri, il presidente di Unindustria **Maurizio Stirpe**, insieme al governatore del Lazio, **Nicola Zingaretti**, presso il Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts. Hanno partecipato all'evento, tra gli altri, anche il presidente della Cciaa di Roma, **Giancarlo Cremonesi** e lo chef pluristellato Heinz Beck. Il video verrà proiettato sui terminali delle principali porte di accesso alla regione e all'Italia, come l'aeroporto di Fiumicino, il porto di Civitavecchia e sui treni ad alta velocità di FS. «Spero anche che potremo usufruire di un piccolo spazio nel padiglione del Lazio ad Expo», ha auspicato Stirpe. Tante le aziende che hanno preso parte alla realizza-

zione del video, tra cui: Aeroporti di Roma, Casale del Giglio Azienda Agricola, Cinecittà Studios, Cinecittà World, Distillerie Bonollo, Rome Cavalieri Hilton - The Waldorf Astoria Collection - Hilton Italiana (La Pergola), Salumificio S.A.NO. Amatriciano, Terme dei Papi, Trenitalia Spa, Eco - Liri, Gattinoni Due, Giobrbrun Roma, Mymantra, Oceanhorse, Scuderi, Industria Latticini Cuomo, Molinari Italia, Pallini. Nel corso della conferenza, è stata inoltre illustrata la piattaforma web "Unindustria per l'Expo", integrabile e multilingue, «un portale nel quale saranno presenti tutte le nostre aziende: - ha spiegato Stirpe - sarà una vetrina per loro».

«Questo ulteriore contributo di Unindustria è molto importante, - ha commentato Zingaretti - perché si inserisce esattamente nello spirito che stiamo avendo in vista dell'Expo. Cioè una Regione che si fa promotrice e tratto di unione delle mille risorse che ci sono al suo interno, per essere uniti e più forti nel proporre il Lazio proprio come una 'eterna scoperta'. Credo che lo spirito indicato dal video sia quello giusto: primo,

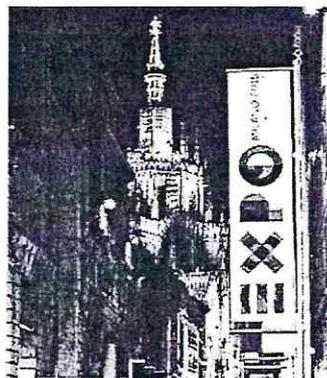
unire e secondo, partendo da un particolare, avere il gusto o la curiosità di sapere cosa c'è dietro quel piatto o dietro un oggetto tecnologico o dietro la creatività e ciò che il Lazio ha saputo proporre. È normale per molte regioni, per noi un po' di meno.

I romani sono come i canguri - ha concluso Zingaretti - saltano in Umbria o in Toscana, non sapendo che, femandosi qualche chilometro prima, trovano delle meraviglie pari, se non migliori».

«Per noi questa occasione dell'Expo' è molto importante, perché dobbiamo imparare a proporre un Lazio che a volte neanche noi conosciamo», ha aggiunto Zingaretti -. Come lo stiamo facendo? In primis con uno slogan, - ha spiegato - che sta girando ormai da mesi il pianeta, come un chiodo fisso, 'Lazio eterna scoperta' e poi con "lo spazio di Milano che inaugureremo il 5 maggio: sarà uno spazio multimediale, che vuole stimolare curiosità facendo vedere tante realtà del Lazio che spesso non si conoscono».

**Tutte le aziende hanno preso parte alla realizzazione della clip**

**A Milano il 5 maggio sarà inaugurato uno spazio multimediale**



Peso: 43%

*Verrà proiettato in aeroporti, porti e sul Frecciarossa*

## Eccellenze produttive del Lazio, nel video di Unindustria anche due aziende viterbesi

### ► VITERBO

Ci sono anche due aziende viterbesi, nel video prodotto da Unindustria sulle eccellenze produttive del Lazio presentato ieri dai presidenti degli industriali, Stirpe, e della Pisana, Zingaretti. Alla conferenza stampa sono intervenuti Maurizio Stirpe e Nicola Zingaretti. Il video verrà proiettato sui terminali delle principali porte di accesso alla regione ed al nostro Paese: l'aeroporto di Fiumicino, il porto di Civitavecchia e sul Frecciarossa, il treno ad Alta velocità di Trenitalia da e per Milano. Tra le aziende che hanno preso parte alla realizzazione del video, rappresentative dell'eccellenza produttiva del settore di riferimento, ricor-

diamo: Aeroporti di Roma, Casale del Giglio Azienda Agricola, Cinecittà Studios, Cinecittà World, Distillerie Bonollo, Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Salumificio SA.NO. Amatriciano, Terme dei Papi, Trenitalia Spa, Eco - Liri, Gattinoni Due, Giosbrun Roma, Mymantra, Oceanhorse, Scuderi, Industria Latticini Cuomo, Molinari Italia, Pallini. ◀

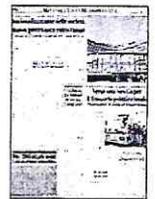


Peso: 8%

## Confermato anche da Gabrielli il nuovo centralino Per il 2015 salto in avanti su sicurezza e legalità

La sala operativa del 112 avrà presto un centralino con un numero europeo. «Noi, come regione ci siamo messi a disposizione per offrire la sede, finanziare il centralino. Ora la prefettura - ha sottolineato ancora il presidente della Regione Lazio a margine della presentazione del video "Sulla strada dell'Expo"- Lavoreremo insieme per inaugurare la sala operativa del 112 entro il 2015. Un salto in avanti sul tema della sicurezza e della legalità figlio della straordinaria e positiva collaborazione con le prefetture e tutte le forze dell'ordine». Il prefetto Gabrielli, entusiasta del progetto Roma, «Presto il Lazio avrà la sala operativa del 112. Confermo quanto detto dal prefetto di Roma. Siamo, infatti, lavorando da mesi con tutte le forze dell'ordine, la pre-

fettura, in particolare modo il prefetto Gabrielli che si è detto entusiasta di questo progetto». E' quanto ha dichiarato il presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti dopo la presentazione, accanto al presidente di Unindustria Maurizio Stirpe del video 'Sulla strada per l'Expo' presentato nella sede del Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts'.



Peso: 9%

## Le aziende ciociare in un video per l'Expo

UNINDUSTRIA

Accanto allo chef pluristellato Heinz Beck, accanto al Colosseo e al Vaticano, ci sono anche due aziende di punta del sistema produttivo della provincia di Frosinone, come le Distillerie Bonollo di Anagni e la EcoLiri di Cassino. Tutto il quadro, che rappresenta appunto le punte di diamante dell'economia del Lazio, è ben dipinto in "Sulla strada per l'Expo", un video promozionale per l'Expo realizzato da Unindustria per promuovere i pezzi più pregiati dell'economia regionale nei settori più disparati, dall'agroalimentare al turismo, passando per l'entertainment. Presentato al Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotel, il video verrà proiettato sui terminali delle principali porte di accesso al Lazio e all'Italia, come l'Aero-

porto di Fiumicino o il Porto di Civitavecchia e sul Frecciarossa di Trenitalia "da" e "per" Milano. L'obiettivo dichiarato? Svelare - attraverso sequenze ed immagini evocative realizzate all'interno di aziende associate - l'identità, la ricchezza e la forza produttiva della Regione Lazio, in vista dell'imminente apertura dell'Esposizione Universale a Milano. «L'Expo 2015 rappresenta per il nostro Paese e per la nostra Regione un'opportunità di prima grandezza a cui le imprese del Lazio vogliono partecipare da protagonisti - ha detto il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe - È per questo motivo che abbiamo realizzato e prodotto questo video a forte impatto emozionale. L'obiettivo è quello di valorizzare al massimo

l'offerta del nostro territorio nel corso dei sei mesi di Expo 2015, una vetrina importantissima». Concetto questo sottolineato anche dal presidente della Regione Nicola Zingaretti: «Questo video - ha detto - è un contributo molto importante che si inserisce nello spirito con cui ci stiamo avvicinando all'Expo. Quello di una Regione che si fa promotrice e tratto di unione delle mille risorse del territorio per proporre il Lazio come eterna scoperta. Per noi l'occasione dell'Expo è molto importante perché dobbiamo imparare a proporre un Lazio che a volte neanche noi conosciamo. I romani sono come i canguri, saltano in Umbria o in Toscana, non sapendo che, fermandosi qualche chilometro prima, trovano delle meraviglie pari, se non migliori».

STIRPE:  
«UNA GRANDE  
OPPORTUNITÀ  
DI CRESCITA»  
TESTIMONIAL  
LO CHEF  
HEINZ BECK



Peso: 11%

Unindustria ha presentato il video "Sulla strada per Expo": per sei mesi sarà proiettato nei terminali dello scalo

## Le eccellenze del Lazio passano dal porto

Lo scopo è quello di svelare l'identità e la forza produttiva del territorio

Un catalogo multimediale delle eccellenze laziali e un video del territorio. Questo il progetto di Unindustria per pubblicizzare il Lazio in vista dell'Expo 2015. L'agroalimentare, il turismo e il tessile saranno i protagonisti della piattaforma web multilingue mentre il video "Sulla strada per l'Expo" verrà proiettato nei terminali delle principali porte d'accesso alla Regione e all'Italia come l'aeroporto di Fiumicino, il porto di Civitavecchia e i Frecciarossa da e per Milano: lo scopo del cortometraggio quello di svelare, attraverso sequenze e immagini evocative realizzate all'interno di aziende associate, l'identità e la forza produttiva del Lazio. Molte le aziende che hanno preso parte alla realizzazione del video, che è stato presentato martedì a Roma. "L'Expo 2015 rappresenta per l'Italia e per la Regione un'opportunità di prima grandezza a cui le imprese del Lazio vogliono partecipare da protagoniste".

E questo il senso dell'iniziativa, come spiegato dai vertici di Unindustria. Il video è stato presentato da Maurizio Stirpe presidente di Unindustria e da Nicola Zingaretti presidente della Regione Lazio. Hanno partecipato, tra gli altri, lo chef pluristellato Heinz Beck, tra i protagonisti del video, e Giancarlo Cremonesi presidente della Camera di Commercio di Roma. Una vetrina importante, con le eccellenze del Lazio che saranno protagoniste indiscusse: ed i milioni di passeggeri che scaleranno anche il porto di Civitavecchia, così come l'aeroporto di Fiumicino, potranno vedere da vicino quella che è una importante ricchezza non solo per la Regione, ma per l'Italia intera. "Spero anche che potremo usufruire di un piccolo spazio nel padiglione del Lazio ad Expo", ha auspicato Stirpe. "Questo ulteriore contributo di Unindustria è molto importante - ha commentato Zingaretti - perché si inserisce esatta-

mente nello spirito che stiamo avendo in vista dell'Expo. Cioè una Regione che si fa promotrice e tratto di unione delle mille risorse che ci sono al suo interno, per essere uniti e più forti nel proporre il Lazio proprio come una "eterna scoperta". Credo che lo spirito indicato dal video sia quello giusto: primo, unire e secondo, partendo da un particolare, avere il gusto o la curiosità di sapere cosa c'è dietro quel piatto o dietro un oggetto tecnologico o dietro la creatività e ciò che il Lazio ha saputo proporre. È normale per molte regioni, per noi un po' di meno. I romani sono come i canguri - ha concluso Zingaretti - saltano in Umbria o in Toscana, non sapendo che, fermandosi qualche chilometro prima, trovano delle meraviglie pari, se non migliori".



Peso: 38%

Filippo Tedesco